

DE GIFT

Een keerpunt in de geschiedenis van het orkest, aldus Jan Raes, algemeen directeur van het Koninklijk Concertgebouworkest: het geavanceerde digitale platform RCO Universe. Een cadeau van het publiek aan het 125-jarige orkest.

DE SLEUTEL NAAR HET



DOOR MARIEKE DE RIDDER > FOTOGRAFIE RONALD KNAPP

DE EERSTE RCO UNIVERSE-PRODUCTIE : 'RCO MEETS FINK'-APP

Het Koninginnenconcert 2012 met singer-songwriter Fink was direct al live te zien op de iPad. In augustus is de concertopname nog eens verrijkt met extra lagen en nu kan deze bekeken worden op een manier die eerder nog ondenkbaar was. Splinternieuwe opname-apparatuur levert een 360-graden-videolaag waardoor je het concert beleeft alsof je midden op het podium zit, tussen de musici. Terwijl je luistert en kijkt op je (tv-)scherm, kun je nu ook een toelichting lezen van dirigent Ivan Meylemans, songteksten meelesen, Fink en orkest zien backstage, of Fink de dag na het concert zien terugkijken naar de opnames. Robbert-Jan Sebregts, voorzitter van Entrée en medeorganisator van dit concert: 'Het Concertgebouworkest heeft al enorm veel Facebookfans, maar Fink heeft er 62.000, dus 60.000 meer dan er in Het Concertgebouw passen. Onder die fans zullen er velen zijn die nu voor het eerst klassieke muziek hoorden. De reacties op Facebook stroomden binnen de dag na het concert, ongekend. Ze sméekten om meer! Dit is echt een goede manier om jongeren te bereiken, zo simpel.'

U KUNT DE APP DOWNLOADEN VIA DE APPLE APP STORE.

Jan Raes: 'We staan op een keerpunt in de geschiedenis van ons orkest, met dank aan de laatste technologische ontwikkelingen. Het is een compleet nieuwe dimensie dat we na 125 jaar onder ieders bereik zullen zijn, wereldwijd, dag en nacht, gewoon digitaal, op de iPad en Apple-tv. We kunnen als het ware de muren van de concertzaal openbreken, met een concert veel meer mensen bereiken dan überhaupt fysiek mogelijk is. De opperste beleving van een concert is en blijft in de zaal, maar we hoeven ons niet meer te beperken tot de tweeduizend mensen die in de gelegenheid zijn het concert bij te wonen. Voor de ontwikkeling van RCO Universe hopen we op de financiële gulheid van ons publiek, waarmee dit digitale laboratorium in feite een cadeau is van publiek aan orkest én omgekeerd. Voor het orkest en voor alle muzikliefhebbers is RCO Universe een ontdekkingsreis. De techniek is zo vernuftig dat we een heel nieuwe, rijkere beleving van een concertregistratie kunnen bieden. Uitmuntende geluidsopnames hebben we al een jaar of tien met RCO Live, maar met RCO Universe ziet u ook wat er precies op het podium gebeurt. Met uw iPad op schoot waant u zich tussen de musici, die worden als het ware aantrekbaar. Bovendien, en dat is educatief buitengewoon interessant, zullen we die beeld- en geluidsopnames verrijken met allerlei wetenswaardigheden over het concert, van de partituur tot interviews met dirigenten of solisten. En het is aan de gebruiker welke informatielaag hij aanboort, welke route hij volgt; hij wordt zelf regisseur van zijn eigen muziekbeleving.'

MUZIKALE UNIVERSUM

STEEDS NIEUWE SCHATTEN

'Binnen RCO Universe maken we producties voor alle muziekliefhebbers in Nederland én wereldwijd. Onze trouwe fans uit New York en Hong Kong zullen ons vaker kunnen 'belevén' dan die enkele keer dat we hun stad kunnen aandoen. En jongeren, die bereiken we met de nieuwe digitale kanalen ook veel makkelijker. Als ik zie hoe mijn kinderen spelenderwijs informatie tot zich nemen via een tablet, ben ik verbaasd en verwonderd, maar bovenal blij verrast. Dit is het medium van deze generatie en van de toekomst, en via dit medium zal het orkest zijn schatkamer vol historische opnames vanaf 1926 kunnen openen en er steeds weer nieuwe schatten aan toevoegen. Nu die mogelijkheden er zijn, is het ook onze plicht om dit te doen; wij kunnen immers bogen op een prachtig archief.

Dat is mijn droom, onze droom, dat kinderen ongedwongen en spelenderwijs klassieke muziek leren waarderen en begrijpen. Familieconcerten, educatieve schoolprojecten, we doen het al lang, maar bereiken daarmee natuurlijk toch niet zo makkelijk alle kinderen van Groningen tot Maastricht. Moet je je voorstellen: in 2013 kunnen er op een school zo zeshonderd kinderen tegelijk onze eerste educatieve app over Prokofjev's *Peter en de wolf* bekijken. Met één app kan een hele school aan de slag, dat is toch de vervulling van een ultieme wens.

Ik beschouw RCO Universe dan ook als de best denkbare brug tussen ons orkest en het publiek van de toekomst, de jongeren die of thuis of via muziekeducatie op

school geïnspireerd zullen raken.'

Dit cadeau voor het jarige orkest is een ambitieus en prestigieus project dat bovendien bijzonder kostbaar is. Het maken van zo'n inventieve app als *RCO meets Fink* alleen al, maar ook het verwerven van de rechten op uitvoeringen, opdat het archief zo volledig mogelijk wordt, en het ontwikkelen van nieuwe educatieve programma's. Het orkest kan deze droom alleen realiseren met particuliere steun, en ik wil hier graag alle muziekliefhebbers oproepen om aan dit cadeau bij te dragen. De sleutel naar de digitale schatkamer ligt in uw handen.'



Jan Raes (l) en Robbert-Jan Sebregts

DOET U MEE AAN HET JUBILEUMCADEAU VOOR ONS 125-JARIG ORKEST?


DONATEURS
KONINKLIJK CONCERTGEBOUWORKEST

De sleutel tot RCO Universe ligt in uw handen. Als u 1.250 euro schenkt, omdat het orkest 125 jaar oud wordt, bedanken wij u graag met een jaar lang de digitale toegang tot RCO Universe. Ook ontvangt u het jubileumfotoboek *Royal Concertgebouw Orchestra Amsterdam 1888-2013* met daarin een persoonlijk dankwoord van Mariss Jansons. Dankzij de nieuwe Geefwet van 2012 is uw schenking fiscaal extra aantrekkelijk, doordat u er vijftientig procent mag bijtellen voor de berekening van de belastingaftrek. Wij rekenen graag voor hoe dit precies voor u uitpakt. Kijk voor meer informatie over een schenking en bijbehorende privileges op www.mijncadeauaanhetkco.nl of bel met de Stichting Donateurs Koninklijk Concertgebouworkest: 020 305 10 10.