

de opbouw van een tentoonstellingskapstok

ofwel: hoe schrijf je het koersbepalende deel van een projectplan
enkele schematische notities voor het Maritiem Museum Rotterdam

Wat je niet hoeft op te schrijven, maar wat wel prominent in je achterhoofd moet zitten, is het doel van een projectplan zelf: de koers bepalen. Er is al veel heen en weer geschreven en overdacht in de onderzoeks- en opdrachtases voordat jij (de projectleider) het projectplan opstelt. Met als nadeel dat je al snel denkt dat iedereen de koers wel weet, terwijl iedereen er juist makkelijk een eigen invulling aan geeft. Pas met een precieze formulering van de centrale boodschap zorg je voor de kapstok die alle medewerkers aan de tentoonstelling nodig hebben. En met precies bedoel ik helder, volledig en eenduidig.

1. De **(werk)titel** - Hoe eerder je gaat zitten voor een werktitel die net iets meer is dan het onderwerp, hoe eerder je de teugels in handen neemt en richting geeft.
* niet Mercator maar De invloed van Mercator op ons huidige beeld van de aarde
2. Het **doel van de tentoonstelling** - Is niet anders dan het realiseren van de centrale missie van het Maritiem: Een breed publiek bewust maken van de invloed van de maritieme wereld op het leven van alledag van iedereen. Die missie is allesbepalend, is de kapstok voor de kapstok. Die missie geeft de kaders aan voor de centrale boodschap, de ruimte en de begrenzing.
3. De **centrale boodschap** - Dit is de uitwerking van de missie, toegespitst op het onderwerp van de tentoonstelling, en geformuleerd volgens hetzelfde sjabloon:
een breed publiek - specificatie
bewust maken van – of vergelijkbaar werkwoord
een bepaald aspect van de maritieme wereld – specificatie
dat leidde/leidt tot verandering in het nu - specificatie
En dan geldt hier bij uitstek... hoe preciezer en gedetailleerder, hoe beter. Vraag je daarbij drie dingen af: is de formulering helder, is hij volledig en is hij eenduidig.
4. De **doelgroep** - Wie niet weet voor wie zij een tentoonstelling maakt, kan geen enkele keus maken.
5. Tot slot moet je het plan presenteren, en zul je drie **argumenten** paraat moeten hebben die begrijpelijk zijn, makkelijk te onthouden en makkelijk door te vertellen.